



Nel 2002 quattro professionisti con esperienza decennale nella comunicazione danno vita a Imille, un'agenzia creativa fortemente proiettata verso i media digitali.

## /Creative agency for emerging media

Imille è un team di professionisti che unisce la passione per le nuove tecnologie a solide competenze di branding e marketing. Analizzando l'evoluzione dei media e del mercato, Imille esplora nuovi orizzonti, sperimenta soluzioni innovative e realizza strategie di comunicazione integrata per l'era digitale.

Imille è un'agenzia digital native, always connected. Non fa differenza tra offline e online: alle aziende offre una visione della comunicazione come una piattaforma di lavoro in grado di raggiungere i target attraverso più mezzi e più messaggi, un crocevia mediatico al cui centro vi sono le persone, le idee, la conversazione.



# /Metodo

## **01. Studio dello scenario competitivo**

Studiare il mercato permette di determinare i valori che dominano il settore, individuare un possibile posizionamento per il brand e capire la reputazione dei competitor.

## **02. Analisi della percezione della marca**

Le ricerche di mercato e l'analisi delle conversazioni sociali online permettono di comprendere la distanza tra i valori del brand definiti dall'azienda e i valori percepiti dalle persone.

## **03. Design e declinazione della Brand Identity**

Naming, brand design e brand identity, insieme degli elementi che identificano la marca e la distinguono dai competitor, vengono progettati e declinati per media differenti.

## **04. Pianificazione della Strategia di Marketing**

La strategia di marketing comprende, a seconda delle esigenze del cliente, campagne below e above the line, eventi, advertising tradizionale e unconventional, online e offline.

## **05. Creazione della brand experience**

Costruire un'esperienza significa creare engagement con strumenti di comunicazione per coinvolgere le persone in un'interazione forte con la marca.

## **06. Monitoraggio e ottimizzazione**

Una strategia di comunicazione è un continuo work in progress supportato da report costanti, valutazioni periodiche delle performance e ottimizzazione dei risultati.



# /Servizi

## Strategy

Analisi del mercato, scelta di un posizionamento, progettazione di strategie integrate online e offline.

## Branding

Design della marca, applicazione delle visual guidelines in contesti online e offline.

## Advertising

Concept creativi, soluzioni conventional e unconventional per campagne B2B e B2C.

## Visual Design

Progettazione dell'identità aziendale per soluzioni di comunicazione tradizionali e digitali.

## Interaction Design

Studio delle interazioni uomo-macchina, progettazione di interfacce software innovative.

## Rich Media Design

Soluzioni ad alto impatto emozionale, digital adv, gaming, viral video, applicazioni interattive.

## Web Platform / Applications

Progettazione e sviluppo siti web, applicazioni per mobile (iPhone) e per social network (Facebook).

## Digital Marketing

Campagne display e rich media, gestione delle digital PR, seeding e buzz marketing, viral marketing.

## Content Management

Animazione di community e piattaforme social, moderazione UGC, servizi di assistenza ai clienti.

# /Clienti

*Barilla*



*Microsoft®*



**VIRGILIO**



**LIBERO**

**Heineken®**



**iab.**  
italia

**G** **GARDA**  
CARTIERE



**T** La Trienna e  
di Milano  
Design  
Museum



**MARCH**  
networks



**imille**

Imille s.r.l.  
Via Ciro Menotti, 11  
IT-20129 Milano

[www.imille.it](http://www.imille.it)  
[twitter.com/imille](https://twitter.com/imille)  
[info@imille.it](mailto:info@imille.it)



## Contatti

Imille

via Ciro Menotti 11/d

20129 Milano - Italia

tel +39 02 7000 5216

fax +39 02 3956 3007

[info@imille.it](mailto:info@imille.it)

[www.imille.it](http://www.imille.it)

Imille è associata ad Assolombarda e a lab italia

