



Nel 2002 quattro professionisti con esperienza decennale nella comunicazione danno vita a Imille, un'agenzia creativa fortemente proiettata verso i media digitali.

/Creative agency for emerging media

Imille è un team di professionisti che unisce la passione per le nuove tecnologie a solide competenze di branding e marketing. Analizzando l'evoluzione dei media e del mercato, Imille esplora nuovi orizzonti, sperimenta soluzioni innovative e realizza strategie di comunicazione integrata per l'era digitale.

Imille è un'agenzia digital native, always connected, ma non fa differenza tra offline e online: alle aziende offre una visione della comunicazione come una piattaforma di lavoro in grado di raggiungere i target attraverso più mezzi e più messaggi, un crocevia mediatico al cui centro vi sono le persone, le idee, la conversazione.



/Metodo

01. Studio dello scenario competitivo

Studiare il mercato permette di determinare i valori che dominano il settore, individuare un possibile posizionamento per il brand e capire la reputazione dei competitor.

02. Analisi della percezione della marca

Le ricerche di mercato e l'analisi delle conversazioni sociali online permettono di comprendere la distanza tra i valori del brand definiti dall'azienda e i valori percepiti dalle persone.

03. Design e declinazione della Brand Identity

Naming, brand design e brand identity, insieme degli elementi che identificano la marca e la distinguono dai competitor, vengono progettati e declinati per media differenti.

04. Pianificazione della Strategia di Marketing

La strategia di marketing comprende, a seconda delle esigenze del cliente, campagne below e above the line, eventi, advertising tradizionale e unconventional, online e offline.

05. Creazione della brand experience

Costruire un'esperienza significa creare engagement con strumenti di comunicazione per coinvolgere le persone in un'interazione forte con la marca.

06. Monitoraggio e ottimizzazione

Una strategia di comunicazione è un continuo work in progress supportato da report costanti, valutazioni periodiche delle performance e ottimizzazione dei risultati.



/Servizi

Strategy

Analisi del mercato, scelta di un posizionamento, progettazione di strategie integrate online e offline.

Branding

Design della marca, applicazione delle visual guidelines in contesti online e offline.

Advertising

Concept creativi, soluzioni conventional e unconventional per campagne B2B e B2C.

Visual Design

Progettazione dell'identità aziendale per soluzioni di comunicazione tradizionali e digitali.

Interaction Design

Studio delle interazioni uomo-macchina, progettazione di interfacce software innovative.

Rich Media Design

Soluzioni ad alto impatto emozionale, digital adv, gaming, viral video, applicazioni interattive.

Web Platform / Applications

Progettazione e sviluppo siti web, applicazioni per mobile (iPhone) e per social network (Facebook).

Digital Marketing

Campagne display e rich media, gestione delle digital PR, seeding e buzz marketing, viral marketing.

Content Management

Animazione di community e piattaforme social, moderazione UGC, servizi di assistenza ai clienti.



/Clienti

Barilla

Microsoft®

VIRGILIO

WIND



GARDA
CARTIERE

T La Trienna e
di Milano
Design
Museum

Heineken®

BREIL

MARCH
networks

KUNDALINI

NGI internet

imille

Imille s.r.l.
Via Ciro Menotti, 11
IT-20129 Milano

www.imille.it
twitter.com/imille
info@imille.it



Contatti

Imille
via Ciro Menotti 11/d
20129 Milano - Italia
tel +39 02 7000 5216
fax +39 02 7109 0697

info@imille.it
www.imille.it